律师

小林 直弥

Naoya Kobayashi

隶属第一东京律师协会(2016年登记 69期)
按业务网点分类
东京事务所

主要业务领域

消费者法

消费者合同、使用条款及特定商业交易法相关法律咨询 / 停止侵权以及诉讼等应对措施 /
包括《赠品标识法》在内的广告及标识法规应对咨询 / 应对监管机构调查（《赠品标识法》等）

企业・M&A

一般企业法务

生命科学、药事、医疗

标示、宣传广告、推广 / 准药物、化妆品、美容 / 医疗（医院）、看护

危机管理以及合规

企业丑闻对应 / 个人信息保护

按行业划分的业务领域

IT、因特网、信息通信

个人信息保护、AI、IT、数字法律

AI，机械学习 / 数字法律

主要的经历

2013年
京都大学法学部毕业

2015年
京都大学法科大学院结业

2022年
加州大学洛杉矶分校法学院 LL.M.毕业

2022年
纽约州司法考试合格

2022年～2023年
作为定期雇员就职于消费者厅
（作为消费者制度科政策企划专家，负责修订《消费者合同法》和《消费者诉讼程序特例法》）

出版物

2025.09.20 【连载】从禁令请求案例思考：用户协议审查要点（第三回）——违约责任的期限限制

2025.08.21	【连载】从禁令请求案例思考：用户协议审查要点（第二回）——针对消费者的损害赔偿请求与违约金条款
2025.08.15	【连载】面向企业法务的特商法讲座（第六回・完）：受托方管理与及电信业务法 消费者保护规定概要
2025.07.18	【新连载】从禁令请求案例思考：用户协议审查要点（第一回）——禁令请求诉讼制度与不当条款规制概述
2025.07.15	【连载】面向企业法务的特商法讲座（第五回）：电话劝诱销售——追加销售（Up-Sell）与交叉销售（Cross-Sell）等规则
2025.06.15	【连载】面向企业法务的特商法讲座（第四回）：访问销售（二）——禁止行为及关于冷静期（Cooling-off）的注意要点
2025.05.15	【连载】面向企业法务的特商法讲座（第三回）：访问销售（一）——邮购与访问销售的界限
2025.04.15	【连载】面向企业法务的特商法讲座（第二回）电商的监管概况与最新趋势（二）
2025.03.15	【新连载】面向企业法务的特商法讲座（第一回）电商的监管概况与最新趋势（一）
2024.10.28	跨境电商的法律法规有哪些？着眼于美国及欧盟的消费者保护法风险
2024.06.28	Overview of Responsive Actions to Defamatory Posts
2024.06.18	Panoramic: Defence & Security Procurement 2024 – Japan
2024.04.01	消费者裁判程序特例法与企业对应
2020.01	一般条款的基本和实践
2019.11.21	无偿附加服务和定型化约款的变更规则之间的关联性 有关积点服务等的问题

研讨会

2026.02.17	【线下会场举办】从禁令请求案例中学习：用户协议制定与审查要点解析
2025.11.13	【现场/ZOOM/后续发布】电子商务监管的最新动向与实务对策【更新版】
2025.05.15	【现场/ZOOM/后续发布】电子商务监管的最新动向与实务指引----基于用户协议与网站展示近期案例的分析
2025.04.22	【线上研讨会】各行业领域M&A研讨会系列第10回：电子商务
2024.12.17	【现场/ZOOM/后续发布】跨境电商中消费者保护法必须知识：欧美和日本的最新趋势及实务应对----着眼于使用条款、网站表示和优惠活动
2024.09.12	【线上研讨会】面向进军海外公司的法律实务 第16回：应对消费者问题
2024.02.08	【线上研讨会】从基础了解特定商业交易法
2021.04.22	【线上研讨会】企业交易、法务中有用的最新案例解说（民事法编定）
2019.05.20	一般条款的基本和实务----对于基于民法修订进行调整的要点归纳----

使用语言

日语、英语