

パートナー

古川 昌平

Shohei Furukawa

東京弁護士会所属（2016年登録 60期）（大阪弁護士会2007年登録より2016年に登録変更）
拠点
東京事務所

主な取扱分野

コーポレート・M&A

一般企業法務

危機管理・コンプライアンス

企業不祥事対応

消費者法

当局調査対応（景品表示法等）/ 景品表示法を含む広告・表示規制等対応相談 / 差止請求・訴訟等対応 /
消費者契約・利用規約、特商法等対応相談

独禁法

公正取引コンサルティング / 公正取引コンプライアンス

産業別分野

IT・インターネット・情報通信

ライフサイエンス・薬事・医療

表示・宣伝広告・プロモーション / 医療（病院）・介護 / 医薬部外品・化粧品・美容

個人情報・AI・IT・デジタル

デジタル法

主な取扱ケース

消費者庁等による調査対応

各種商品・サービスに関する表示規制相談対応

BtoC-Eコマースに関する相談対応（景品表示法、特定商取引法など）

健康食品（機能性表示食品含む）や保健衛生品に関する表示規制相談対応（景品表示法、薬機法、健康増進法など）

景品規制対応コンサルティング

表示・景品規制対応に向けたセミナー

約款見直しを含む消費者契約法に関する相談

医療広告に関する相談

主な経歴

2003年
立命館大学法学部卒業

2006年

2014年4月～2016年3月

任期付職員として消費者庁にて勤務

(2014年4月 消費者庁制度課・消費者庁課徴金制度検討室政策企画専門官)

(2015年1月 消費者庁制度課・表示対策課政策企画専門官)

執筆情報

2025.08.15	【連載】企業法務のための特商法講座（第6回・完）委託先の管理、電気通信事業法の消費者保護ルール概要
2025.07.15	【連載】企業法務のための特商法講座（第5回）電話勧誘販売 アップセル・クロスセル等
2025.06.15	【連載】企業法務のための特商法講座（第4回）訪問販売（2） 禁止行為、クーリング・オフに関する留意点等
2025.05	当事務所の古川昌平弁護士が部分監修（景品表示法、医療法、食品関連の項目）した「広告表示の基礎知識」改訂第9版が出版されました
2025.05.15	【連載】企業法務のための特商法講座（第3回）訪問販売（1） 通信販売と訪問販売の境界線等
2025.04.15	【連載】企業法務のための特商法講座（第2回）Eコマースに関する規制概観と最新動向（2）
2025.03.15	【新連載】企業法務のための特商法講座（第1回）Eコマースに関する規制概観と最新動向（1）
2024.10.23	違約金条項は無効？消費者契約法9条の概要と要件を解説
2024.10.17	景品表示法に関する2023年・2024年（9月まで）の動向概観
2024.07	実務担当者のための景表法ガイドマップ
2024.06.03	消費者裁判手続特例法の支配性要件に関する初の最高裁判決 情報商材販売をめぐる令和6年3月12日最判のポイント
2024.04	第三者に表示作成を委託する場合における景表法に基づく措置－消費者向け広告表示規制アップデートを踏まえて
2024.03.11	【連載】今さら聞けない景品表示法60－当選本数の表示－
2024.02.10	【連載】今さら聞けない景品表示法59－12月公表の機能性表示食品関連措置命令－
2024.01.10	【連載】今さら聞けない景品表示法58－福袋と景品表示法－
2024.01.10	6.30措置命令を契機として、機能性表示食品の広告・表示について考える
2023.12.10	【連載】今さら聞けない景品表示法57－東京都による執行と東京デジタルCATS－
2023.11.10	【連載】今さら聞けない景品表示法56－電気料金表示に関する措置命令－
2023.10.25	景表法コンプライアンスと令和5年景表法改正のポイント
2023.10.10	【連載】今さら聞けない景品表示法55－景品規制に関する行政指導の検討－
2023.10.01	BtoCのネット広告をめぐる規制の動向と対応
2023.09.10	【連載】今さら聞けない景品表示法54－リニューアルされた景品Q&A－
2023.08.10	【連載】今さら聞けない景品表示法53－エキストラバージンオリーブオイルの表示－
2023.08	デジタル化と景品表示法上の問題 ～デジタル広告と打消し表示、デジタル広告の調査困難性に関する問題・対応～
2023.07.31	アフィリエイト広告に関する景品表示法の考え方
2023.07.31	ステルスマーケティングに関する法規制と実務対応ポイント
2023.07.15	ステマ規制への対応を考える 仮想事例を通じて
2023.07.10	【連載】今さら聞けない景品表示法52－2023年景品表示法改正－
2023.07.03	導入されるステルスマーケティング規制の概要及び対応
2023.06.13	景品表示法の表示規制のポイント- 不当表示該当性判断基準、「打消し表示」、不実証広告基準等
2023.06.10	【連載】今さら聞けない景品表示法51－仮の差止め申立て事例－

2023.05.22	景品表示法とは？基礎をわかりやすく解説
2023.05.10	【連載】今さら聞けない景品表示法50—No.1表示や比較広告に関する執行動向—
2023.04.10	【連載】今さら聞けない景品表示法49—グリーンウォッシュと景品表示法—
2023.03.10	【連載】今さら聞けない景品表示法48—取引価額の整理—
2023.02.10	【連載】今さら聞けない景品表示法47—ステマ禁止に向けた動向—
2023.02.08	不用品の買取り・下取り、交換および回収サービスに関連する法規制 古物営業法および廃棄物処理法を中心に
2023.01.10	【連載】今さら聞けない景品表示法46—瘦身効果表示の問題点—
2022.12.10	【連載】今さら聞けない景品表示法45—プレスリリースと景品表示法—
2022.11.25	[独禁法事例速報] 景表法に基づく措置命令の仮の差止め（即時抗告審決定）（東京高決令和4・4・13）
2022.11.10	「No.1表示」の留意点 景品表示法上のNo.1表示の考え方と措置命令、業界団体の手引き・ガイドライン解説
2022.11.10	【連載】今さら聞けない景品表示法44—ファンタジースポーツと景品規制—
2022.10.10	【連載】今さら聞けない景品表示法43—果物（ジュース）の表示—
2022.09.12	令和4年改正・消費者裁判手続特例法のポイント解説
2022.09.10	【連載】今さら聞けない景品表示法42—改正管理措置指針の概観と対応—
2022.08.10	【連載】今さら聞けない景品表示法41—行政指導事案と景品規制の検討—
2022.08	BtoC Eコマース実務対応
2022.07.10	【連載】今さら聞けない景品表示法40—事後チェック指針に基づく指導と対応—
2022.06.10	【連載】今さら聞けない景品表示法39—無料の就職支援サービスと景品表示法—
2022.05.10	【連載】今さら聞けない景品表示法38—認知症専門リハビリに関する不当表示—
2022.04.15	景品表示法コンプライアンス
2022.04.10	【連載】今さら聞けない景品表示法37—不実証広告規制と最高裁判決—
2022.03.10	【連載】今さら聞けない景品表示法36—事業者が講すべき措置に関する動向—
2022.02.10	【連載】今さら聞けない景品表示法35—脱炭素社会と環境配慮表示—
2022.01.12	改正公益通報者保護法を踏まえた内部通報制度の整備・運用（2）
2022.01.10	【連載】今さら聞けない景品表示法34—比較広告の難しさ—
2021.12.10	【連載】今さら聞けない景品表示法33—ゲーム以外の「カード合わせ」—
2021.11.15	【連載】Eコマース実務対応（規約作成上の留意点等）（第12回・完） 個人情報保護法に関する留意点（3）
2021.11.10	【連載】今さら聞けない景品表示法32—原産国の表示—
2021.10.15	【連載】Eコマース実務対応（規約作成上の留意点等）（第11回）個人情報保護法に関する留意点（2）
2021.10.10	【連載】今さら聞けない景品表示法31—二重価格表示実践編—
2021.10	改正公益通報者保護法を踏まえた内部通報制度の整備・運用（1）
2021.09.15	【連載】Eコマース実務対応（規約作成上の留意点等）（第10回）個人情報保護法に関する留意点（1）
2021.09.10	【連載】今さら聞けない景品表示法30—前年度運用状況と行政指導—
2021.08.10	【連載】今さら聞けない景品表示法29—冷却ベルトと合理的な根拠—
2021.07.28	景品表示法に関する2020年度の動向概観
2021.07.10	【連載】今さら聞けない景品表示法28—埼玉県による措置命令事例—
2021.06.10	【連載】今さら聞けない景品表示法27—ダークパターンと景品表示法—
2021.05.15	【連載】Eコマース実務対応（第9回）Eコマースに関連する近時の立法動向概観・総括

2021.05.10	【連載】今さら聞けない景品表示法26－料理に関する表示事例－
2021.04.15	【連載】Eコマース実務対応（第8回）サイト表示に関する留意点（2）
2021.04.10	【連載】今さら聞けない景品表示法25－施行から5年－
2021.03.15	【連載】Eコマース実務対応（第7回）サイト表示に関する留意点（1）
2021.03.10	【連載】今さら聞けない景品表示法24－ひな人形セットの店頭価格－
2021.02.15	【連載】Eコマース実務対応（第6回）規約運用・変更上の留意点
2021.02.10	【連載】今さら聞けない景品表示法23－「合格実績」の数え方－
2021.01.10	【連載】今さら聞けない景品表示法22－乾杯のグラスの中身は！？－
2020.12.15	【小特集】利用規約をめぐる東京高判令和2・11・5の実務への影響を読み解く 消費者法実務（事業者側）の視点から
2020.12.15	【連載】Eコマース実務対応（第5回）規約作成上の留意点（5）
2020.12.10	【連載】今さら聞けない景品表示法21－グレーゾーン解消制度と景品表示法－
2020.11.15	【連載】Eコマース実務対応（第4回）規約作成上の留意点（4）
2020.11.10	【連載】今さら聞けない景品表示法20－将来の価格とは？－
2020.10.15	【連載】Eコマース実務対応（第3回）規約作成上の留意点（3）
2020.10.10	【連載】今さら聞けない景品表示法19－商品名を記載しない商品広告？－
2020.09.15	【連載】第7回表示規制（6）
2020.09.15	【連載】Eコマース実務対応（第2回）規約作成上の留意点（2）
2020.09.10	【連載】今さら聞けない景品表示法18－Go To トラベルキャンペーン－
2020.08.17	【連載】第6回表示規制（5）
2020.08.15	【連載】Eコマース実務対応（第1回）規約作成上の留意点（1）
2020.08.10	【連載】今さら聞けない景品表示法17－その懸賞、本当に当たりますか？－
2020.07.15	【連載】第5回表示規制（4）
2020.07.10	【連載】今さら聞けない景品表示法16－コンプガチャと景品規制－
2020.06.15	【連載】第4回表示規制（3）
2020.06.10	【連載】今さら聞けない景品表示法15－何から値引きをしているの？－
2020.05.10	【連載】今さら聞けない景品表示法14－動画広告の打消し表示－
2020.04.15	【連載】第3回表示規制（2）
2020.04.10	【連載】今さら聞けない景品表示法13－癒しの温泉－
2020.03.25	アマゾンジャパンによる景表法の措置命令取消訴訟
2020.03.16	【連載】第2回表示規制（1）
2020.03.16	【連載】景品表示法を知る・学ぶ－表示規制（1）－
2020.03.10	【連載】今さら聞けない景品表示法12－健康に役立つ？－
2020.02.17	【連載】景品表示法を知る・学ぶ－景表法の概要－
2020.02.17	【連載】第1回景品表示法の概要
2020.02.12	【連載】今さら聞けない景品表示法11－チョコレートの表示－
2020.01.10	【連載】今さら聞けない景品表示法10－新春キャンペーン－
2019.12.12	【連載】今さら聞けない景品表示法09－今年の”繰り返し”を振り返る－
2019.11.10	【連載】今さら聞けない景品表示法08－「ポイント」って景品？－
2019.10.10	【連載】今さら聞けない景品表示法07 －キャッシュレス還元事業×景表法－
2019.09.10	【連載】今さら聞けない景品表示法06－実は例外があります－

2019.08.10	【連載】今さら聞けない景品表示法05—システムは何がいけないの？—
2019.07.10	【連載】今さら聞けない景品表示法04 —ステーキ風！？—
2019.07	内部通報制度に関する近時の動向概観（ガイドライン改正及び認証制度導入）
2019.06.10	【連載】今さら聞けない景品表示法03—表示の内容になっている？—
2019.05.10	【連載】今さら聞けない景品表示法02—No.1はダメなのか!?—
2019.04.10	【連載】今さら聞けない景品表示法01—キャンペーンの繰り返し—
2019.03.20	【特集1】不当表示を防ぎ、効果的な宣伝を促進する 広告審査法務の実践 ・「最近相当期間」といえますか？ 二重価格表示の執行状況と最新実務
2019.01.15	特定期間割引等表示が有利誤認表示となる場合の課徴金額の算定 (エネルギア社に対する課徴金納付命令の分析を通じて)
2018.11.16	消費者庁による景表法違反調査への対応
2018.10.01	景品表示法の実務対応ポイント
2018.09.01	表示に際しての「確認」に関する考察
2018.08	課徴金制度導入後2年間を経過した景品表示法の執行状況について
2018.03.24	eスポーツ大会における賞金提供と景品規制
2018.03.19	エッセンス景品表示法
2018	平成30年改正消費者契約法のポイントと企業が求められる対策
2017.09.20	「打消し表示」に関する覚書（下） - 「打消し表示に関する実態調査報告書」の概説
2017.09.01	「打消し表示」に関する覚書（上） - 「打消し表示に関する実態調査報告書」の概説
2017.06.20	経済刑法—実務と理論
2017.05.15	景品表示法におけるコンプライアンス（管理措置指針の実務的活用に向けて）
2017.04	広告は消契法の「勧誘」に該当し得るか
2017.02	三菱・日産事例をどう伝えるか 経営陣に伝えるべき3つのポイント
2016.12	景品規制の最新動向（上・下）-- ノーアクションレター制度に基づく照会・回答の紹介と若干の検討
2016.09.30	New Surcharge System under the Act Against Unjustifiable Premiums and Misleading Representations
2016	施行直前！消費者裁判手続特例法の概要と実務上の注意ポイント
2016.08	詳説 景品表示法の課徴金制度
2016.08	BUSINESS LAWYERS ウェブサイト（2016年8月～）
2016.06	28年4月スタート！景品表示法の課徴金制度—気を付けたい不当表示と実務での対応—
2016.03	消費者庁 - 課徴金制度を導入する景表法改正法の施行(本年4月1日) - 不当な表示による顧客の誘引の防止のために
2016.02	[担当者解説]景品表示法改正法により導入される課徴金制度の概要(平成28年4月1日施行)- 金融業に関連する事項の解説とともに -
2016.02	実務解説 4月1日施行 景表法の課徴金制度 政令・府令・ガイドラインの大要
2016.02	景品表示法の課徴金制度(本年4月運用開始)の概説 - 政令・内閣府令・ガイドラインの解説とともに
2015.06	逐条解説 平成26年11月改正 景品表示法 課徴金制度の解説
2015.05	景品表示法への課徴金制度の導入~ 一般消費者による自主的かつ合理的な選択への一層の確保等を目的として -不当景品類及び不当表示防止法の一部を改正する法律（平成26年法律第118号）
2015.03	改正景品表示法における課徴金制度の解説- 本邦初となる、返金措置の実施による課徴金額の減額の概観とともに-
2015.02	特集 改正景表法が求める表示等コンプライアンス「改正景品表示法における課徴金制度の解説」

2015.01

【担当者解説】課徴金制度を導入する景品表示法改正法の解説—金融業に関する過去の排除命令の概観とともに—

2015.01

特集2 課徴金導入決定！業種別
表示の注意点を再点検「景品表示法改正法の成立と課徴金制度の概要」

2015.01

[霞が関インフォ] 景品表示法改正法の成立(課徴金制度の導入)

2014.12

景品表示法改正法の成立（課徴金制度の導入）

2014.12

景品表示法改正法の成立(課徴金制度の導入)

セミナー情報

2026.05.13

ベーシック景品表示法

2026.01.29

令和7年度第5回健康食品表示規制研究会セミナー

2026.01.15

消費者向け広告表示規制アップデート

2025.11.04 ~ 2025.12.24

【WEB配信】令和7年度「事業者向けコンプライアンス講習会」

2025.06.23

大阪府 中核的センター機能充実強化研修「景品表示法・ダークパターン広告・ステマ・広告にまつわる行政処分」

2025.05.27

第57回全国新聞広告審査研究会

2025.05.16 ~ 2025.06.06

【オンデマンド配信】消費者法講座

2025.05.16

ベーシック景品表示法

2025.03.19

小売電気・エネルギー業界のための景品表示法 対策基礎講座

2025.03.17 ~ 2025.04.14

【WEB配信】消費者向け広告・勧誘に関するルールの基礎知識

2025.01.29

【第1部】消費者向け広告表示規制アップデート /
【第2部】具体例で学ぶステマ規制（SNSマーケティングを中心に）

2024.11.22

今こそ、ステマ規制やNo.1表示のポイントを見直す（60分） ステマ規制の再整理、主觀的No.1表示に関する近時の措置命令や（新）No.1表示実態調査報告書の整理

2024.11.01 ~ 2024.12.26

【WEB配信】令和6年度「事業者向けコンプライアンス講習会」

2024.07.04

[2024年版] BtoC-Eコマース主要法制の必須知識と最新動向
～サイト表示や利用規約を景表法、特商法、消契法等の観点から概観～

2024.06.07

ベーシック景品表示法

2024.06.04

【会場開催：東京】独占禁止法セミナー：公正取引委員会の近時の取組みと事業者に求められる対応
～グリーン社会の実現に向けた取組みと適正な価格転嫁の実現に向けた取組みを素材に～

2024.03.15 ~ 2024.04.15

消費者向け広告・勧誘に関するルールの基礎知識
～景品表示法、消費者契約法、特定商取引法（通信販売、電話勧誘販売）を中心に～

2024.03.13

【Web配信】<2024年版>（60分で確認）景品表示法（表示規制）のポイントと近時の概況【ビジネスパーソンのための法律入門】

2024.01.24 ~ 2024.02.13

【Web配信】令和5年度後期 景品表示法実務講座

2023.11.07

【ZOOMウェブセミナー】JARO広告法務セミナー
「6.30措置命令を契機として、機能性表示食品の広告・表示について考える」

2023.11.01 ~ 2023.11.30

【WEB配信】令和5年度「事業者向けコンプライアンス講習会」

2023.09.25

【2023年版・特商法改正対応】120分で概観 BtoCのEコマースに関する規制と対応の基礎知識

2023.08.24

【2023年版】BtoC-Eコマース主要法制の必須知識と最新動向
～サイト表示や利用規約を景表法、特商法、消契法、民法等の観点から概観～

2023.08.03	消費者庁による景表法違反調査への対応～初期対応から行政処分前後の対応まで～
2023.07.10	景品表示法に関する表示規制の動向と対策 ～押さえておきたい最近の執行事例、ステマ規制導入や景表法改正を中心に～
2023.07.04	社内でどう説明しますか？令和5年景品表示法改正の影響と対応事項
2023.05.25	消費者法講座
2023.02.22	【WEBセミナー】そのネット広告 不当表示ではありませんか ～事例（ビューティサロン、健康食品など）を通じて、いかにトラブルリスクを防ぐか～
2023.02.17	【ライブ配信・録画配信】<2023年版>（60分で確認）景品表示法（表示規制）のポイントと近時の概況【ビジネスパーソンのための法律入門】
2022.10.21	景品表示法管理措置指針の改正解説講座 - アフィリエイト広告を指針対象に追加 -
2022.09.22	【WEBセミナー】No.1表示の留意点 --景品表示法上のNo.1表示の考え方と措置命令、業界団体の手引き・ガイドライン解説--
2022.09.01	【WEBセミナー】契約深堀シリーズ3 「消費者向け規約を考える（Eコマース編）」
2022.07.14	【ライブ配信】事例に学ぶ！広告表示の注意点
2022.07.04～2022.09.05	【オンラインセミナー】[2022年版] BtoC-Eコマース主要法制の必須知識と最新動向 ～サイト表示や利用規約を景表法、特商法、消契法、民法等の観点から概観～
2022.06.17	【会場及びWEBセミナー】消費者法講座
2022.04.25	【WEBセミナー】【2022年・特商法改正対応版】120分で概観 BtoCのEコマースに関する規制と対応の基礎知識
2022.02.28	【オンラインセミナー】改正公益通報者保護法・指針の実務対応概観 - 2022年6月施行を見据えた内部通報体制の見直しに向けた留意点 -
2022.02.18	【会場及びWEBセミナー】二重価格表示に関する景品表示法解説講座
2021.06.08～2021.08.10	【オンラインセミナー】[2021年版] BtoC-Eコマース主要法制の必須知識と最新動向 ～サイト表示や利用規約を景表法、特商法、消契法、民法（定型約款）等の観点から概観～
2021.04.14	【WEBセミナー】60分で確認 景品表示法（表示規制）のポイント【ビジネスパーソンのための法律入門】
2021.03.30	【ライブ配信】二重価格表示に関する景表法講座
2020.12.02～2021.01.02	【WEBセミナー】景品表示法実務講座～景品と表示の実務～事例を基に
2020.09.28～2020.11.28	【WEBセミナー】120分で概観 BtoCのEコマースに関する規制と対応の基礎知識
2020.09.25	消費者関連部門職員が知っておきたい知識と情報～インターネット通販を中心に～
2020.06.22～2020.07.22	【オンラインセミナー】法務担当者のためのeコマースにおける主要法制の必須知識と最新動向のアップデート～景表法、特商法、消費者契約法、民法（定型約款）を中心に～
2020.05.25～2020.05.28	【オンラインセミナー】危機管理・コンプライアンスセミナー第7回：90分でポイントを掴む 日本及び中国におけるBtoCのEコマース規制対応
2020.02.13	景品表示法に対する企業の実務対応
2020.01.29	広告・表示に関するトラブルー最近の法改正等を踏まえて（消費生活相談員研修）
2019.12.18	広告・表示に関するトラブルー最近の法改正等を踏まえて（消費生活相談員研修）
2019.12.06	栄養情報Catch upセミナー
2019.10.09	不当表示事例を通じて理解する 景表法（表示規制）に関する近時の動向と求められる対応
2019.10.04	民法改正・Eコマース約款等を踏まえた約款コンプライアンス講座
2019.09.26	最新事情を踏まえたビジネス法務の重要論点 消費者保護に関する表示規制
2019.09.05	法務担当者のための eコマースにおける 主要法制の必須知識と最新動向のアップデート ～景表法、特商法、消費者契約法、民法（定型約款）を中心に～
2019.07.03	2時間で全体像をつかむ 消費者への営業活動（勧誘・広告）をめぐるルール 消費者契約法、特商法、特定電子メール法を中心に、景品表示法も添えて

2019.06.11	【好評開催】わが社の表示は大丈夫!? 実際の違反事例で「基礎から学ぶ景品表示法」
2019.05.29	食品表示・広告に関するセミナー景品表示法に関する法令・事例の解説～具体事例を中心に～
2019.03.15	景表法課徴金事件解説講座
2019.02.13	消費者法講座
2019.01.24	90分で確認！日本、中国及びシンガポールにおけるeコマースコンプライアンス概要
2018.07.12	わが社の表示は大丈夫！？ 実際の違反事例で「基礎から学ぶ景品表示法」
2018.04.13	東京都出前型コンプライアンス講習会 事業実際の違反事例で基礎から学ぶ景品表示法 & 売り上げが伸びる接客～価格ではなく、価値で選ばれるために～
2018.02.18	シンポジウム「景品表示法の実現手法の多様性 - 独禁法の視点も含めて」
2018.02.16	競争法実務家養成コース
2018.02.13	消費者法講座
2017.10.31	消費者団体訴訟制度シンポジウム
2017.09.06～2017.09.07	平成29年度 消費者問題に関する企業職員セミナー
2017.08.08	景品規制解説講座
2017.02.17	競争法実務家養成コース 第4回 景品表示法に対する企業の実務対応
2017.02.07	景品規制解説講座
2016.12.06	ビジネスの局面ごとに見た独禁法・下請法・景表法上のリスクとその対応 ～調達、開発、マーケティングにおける違反防止策～
2016.12.01	平成28年度後期 景品表示法実務講座
2016.09.16	改正景品表示法における課徴金リスクと対応 立案担当者が施行後の動向を踏まえて解説
2016.07.25	不当表示が招く経営リスクとガバナンス対応～改正景品表示法の立案担当者が語る実務ノウハウ～
2016.07.21	保険広告等における不当表示によるリスクと対応
2016.07	消費者法セミナー＜名古屋＞「改正景品表示法における課徴金リスクと対応 3か月後に施行される消費者裁判手続特例法における訴訟リスクと対応」
2016.03.28	改正景品表示法における課徴金制度の導入について
2016.03.14	景品表示法への課徴金制度の導入について
2016.03.11	景品表示法に導入される課徴金制度に関する説明会
2016.03.07	景品表示法に導入される課徴金制度に関する説明会
2016.02.24	景品表示法の課徴金制度の概要
2016.02.16	景品表示法に導入される課徴金制度に関する説明会
2016.02.09	改正景品表示法に関する説明会
2014.12.17	「不当景品類及び不当表示防止法の一部を改正する法律」の解説

使用言語

日本語・英語